

# Jetzt WÖCHENTLICH iPad Air 2 zu gewinnen

1. Setzen Sie Ihre Karte zwischen dem 15.12.2014 und dem 28.02.2015 ein
2. Nutzen Sie Ihre Chance jede Woche aufs Neue
3. Jeder Karteneinsatz nimmt automatisch an der Verlosung teil!



## TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE Winter-Verlosung „iPad Air2“

Für das Advanzia Winter-Gewinnspiel gelten die nachstehend aufgeführten Bedingungen:

1. Veranstalter des Gewinnspiels ist Advanzia Bank S.A., 9, rue Gabriel Lippmann, 5365 Munsbach, Luxemburg.
2. Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland oder Luxemburg ab 18 Jahren. Ausgenommen sind Advanzia Mitarbeiter und ihre Angehörigen.
3. Das Angebot gilt im Aktionszeitraum zwischen 15.12.2014 und 28.02.2015 („Aktionszeitraum“).
4. Die Teilnahme über Dritte, die gewerblich die Teilnahme an Gewinnspielen und/oder Preisausschreiben vermitteln, ist ausgeschlossen.
5. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt automatisch durch den (wöchentlichen) Zahlungs-Einsatz der gebührenfreien MasterCard Gold des Veranstalters im Aktionszeitraum. Die alternative Teilnahmemöglichkeit ohne Einsatz der Karte besteht durch Einsendung einer ausreichend frankierten Postkarte unter Angabe des Vor- und Nachnamens, der vollständigen Adresse, des Geburtsdatums und der E-Mail Adresse mit dem Kennwort „iPad Air2“ an Advanzia Bank S.A., 9, rue Gabriel Lippmann, L-5365 Munsbach. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
6. Insgesamt gibt es 11 x 1 iPad Air2 16GB zu gewinnen. Die Gewinner der iPads werden während des Aktionszeitraums wöchentlich aus allen sich qualifizierten Teilnehmern – jeweils alle Kartentransaktionen der Vorwoche (Montag bis Sonntag) – durch Zufallsauslosung ermittelt und von Advanzia per E-Mail benachrichtigt. Sollte sich ein Gewinner innerhalb von 4 Wochen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird nach demselben Vorgehen ein Ersatzgewinner ermittelt. Für die Richtigkeit der bei Advanzia angegebenen personenbezogenen Daten (Telefonnummer, E-Mail Adresse, Postanschrift) ist der Teilnehmer verantwortlich. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.
7. Sämtliche personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden nicht an Dritte weitergegeben. Die Bestimmungen des Datenschutzes werden beachtet.

Stand: Dezember 2014